

## A0415 - Piani formativi Sett/ Terr (Scadenza 1) Graduatoria -- Comparto: Altro

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Ris. Sud	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
						<i>Importi Iniziali:</i>	4.000,00	3.200,00	800,00
						<i>Importi Ammessi:</i>	4.000,00	3.200,00	800,00
A0415_0011 (Territoriale)	LAVORARE IN SICUREZZA	SIDA GROUP SRL	NO	68,17	Amm. e Fin.	<b>4.000,00</b>	<b>3.200,00</b>	<b>800,00</b>	<b>6</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
1	PROGETTO 1 - IL MODELLO DI GESTIONE DELLA ...	58,00	Ammesso	4.000,00	3.200,00	800,00

*N. Progetti: 1 di cui 0 Non Ammessi ,1 Ammessi e Finanziati*

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Ris. Sud	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
						<i>Importi Iniziali:</i>	16.285,75	11.400,00	4.885,75
						<i>Importi Ammessi:</i>	16.285,75	11.400,00	4.885,75
A0415_0006 (Territoriale)	LA FORMAZIONE: LA CHIAVE PER LO SVILUPPO D'IMPRESA	GGF GROUP SRL	NO	67,67	Amm. e Fin.	<b>16.285,75</b>	<b>11.400,00</b>	<b>4.885,75</b>	<b>10</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
1	PROGETTO 1 - ORIENTAMENTO E TECNICHE ...	58,50	Ammesso	8.428,59	5.900,00	2.528,59
2	PROGETTO 2 - LA GESTIONE AZIENDALE, ...	58,50	Ammesso	7.857,16	5.500,00	2.357,16

*N. Progetti: 2 di cui 0 Non Ammessi ,2 Ammessi e Finanziati*

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Ris. Sud	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
						<i>Importi Iniziali:</i>	56.600,00	55.400,00	1.200,00
						<i>Importi Ammessi:</i>	0,00	0,00	0,00
A0415_0001 (Territoriale)	L'utilizzo dei social nel business - cosa e come ....	ASSOCIAZIONE EMOTIONAL MANAGER ITALIA	NO	0,00	Non Fin.	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
6	SEO E WEB MARKETING	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
1	DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
5	LA COMUNICAZIONE EFFICACE NEI SOCIAL	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
9	SCRIVERE PER I MOTORI DI RICERCA	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
4	LINKEDIN FOR BUSINESS: IL SOCIAL PER LE ...	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
8	HASHTAG E SOCIAL NETWORK	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
3	SOCIAL MEDIA MARKETING	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
7	TWITTER FOR BUSINESS	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00
2	SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE SE STESSI	0,00	Non Ammesso	0,00	0,00	0,00

*N. Progetti: 9 di cui 9 Non Ammessi*