

## A0421 - Piani formativi Sett/ Terr (Scadenza 2) Graduatoria -- Comparto: Altro

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
				<i>Importi Iniziali:</i>	66.000,00	39.600,00	26.400,00	
				<i>Importi Ammessi:</i>	66.000,00	39.600,00	26.400,00	
A0421_0016 (Territoriale)	Social Media Marketing	DIANA CONSULTING S.R.L.S.	77,23	Amm. e Fin.	<b>66.000,00</b>	<b>39.600,00</b>	<b>26.400,00</b>	<b>10</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
11	Social Media Marketing nelle aziende - Ed. 2	66,84	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
10	Social Media Marketing nelle aziende - Ed. 1	66,33	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
3	Social Media Marketing in Prestige - Ed. 3	65,00	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
5	Social Media Marketing in Men at work - Ed. 2	65,00	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
2	Social Media Marketing in Prestige - Ed. 2	64,84	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
1	Social Media Marketing in Prestige - Ed. 1	64,83	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
7	Social Media Marketing in Dema - Ed. 2	64,68	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
9	Social Media Marketing in Fedelpol - Ed. 2	64,67	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
8	Social Media Marketing in Fedelpol - Ed. 1	64,51	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
6	Social Media Marketing in Dema - Ed. 1	64,50	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00
4	Social Media Marketing in Men at work - Ed. 1	64,50	Ammesso	6.000,00	3.600,00	2.400,00

*N. Progetti: 11 di cui 0 Non Ammessi ,11 Amm. e Fin.*

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
				<i>Importi Iniziali:</i>	42.535,00	28.100,00	14.435,00	
				<i>Importi Ammessi:</i>	42.535,00	28.100,00	14.435,00	
A0421_0015 (Settoriale)	SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	TERFER SRL	75,28	Amm. e Fin.	<b>42.535,00</b>	<b>28.100,00</b>	<b>14.435,00</b>	<b>32</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
6	6-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	66,00	Ammesso	8.085,00	5.200,00	2.885,00
2	2-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	63,83	Ammesso	8.762,00	5.600,00	3.162,00
4	4-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	63,51	Ammesso	5.250,00	3.600,00	1.650,00
1	1-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	63,50	Ammesso	6.865,00	4.800,00	2.065,00
5	5-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	63,50	Ammesso	7.143,00	4.400,00	2.743,00
3	3-SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	63,34	Ammesso	6.430,00	4.500,00	1.930,00

*N. Progetti: 6 di cui 0 Non Ammessi ,6 Amm. e Fin.*

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
				<i>Importi Iniziali:</i>	37.250,00	37.250,00	0,00	
				<i>Importi Ammessi:</i>	37.250,00	37.250,00	0,00	
A0421_0017 (Settoriale)	SICURI DI ESSERE SICURI	ASSOCIAZIONE PUGLIA VALORE FORMAZIONE	75,27	Amm. e Fin.	<b>37.250,00</b>	<b>37.250,00</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
6	6-GESTIONE STRESS LAVORO CORRELATO	64,00	Ammesso	5.400,00	5.400,00	0,00
3	3-GESTIONE STRESS LAVORO CORRELATO	63,17	Ammesso	4.800,00	4.800,00	0,00
2	2-RLS E WELL BEING	62,51	Ammesso	4.800,00	4.800,00	0,00
5	5-RLS E WELL BEING	62,34	Ammesso	5.400,00	5.400,00	0,00
7	7-RLS E WELL BEING	62,17	Ammesso	5.600,00	5.600,00	0,00
1	1-ANTINCENDIO E WELL BEING	62,17	Ammesso	5.400,00	5.400,00	0,00
4	4-ANTINCENDIO E WELL BEING	61,84	Ammesso	5.850,00	5.850,00	0,00

*N. Progetti: 7 di cui 0 Non Ammessi ,7 Amm. e Fin.*

Piano	Titolo	Soggetto Attuatore	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato	Beneficiari Effettivi
					<i>Importi Iniziali:</i>	61.250,00	46.250,00	15.000,00
					<i>Importi Ammessi:</i>	61.250,00	46.250,00	15.000,00
A0421_0014 (Settoriale)	nuovo SOCIAL MEDIA MARKETING E MERCATO POST COVID	EMI TRAINING	75,00	Amm. e Fin.	<b>61.250,00</b>	<b>46.250,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>19</b>

Cod. Prj.	Titolo	Punteggio	Stato	Fin. Totale	Fin. Fonder	Fin. Privato
6	6-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	66,33	Ammesso	15.000,00	10.000,00	5.000,00
5	5-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	66,17	Ammesso	15.000,00	10.000,00	5.000,00
4	4-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	66,17	Ammesso	15.000,00	10.000,00	5.000,00
1	1-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	66,00	Ammesso	5.200,00	5.200,00	0,00
3	3-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	65,83	Ammesso	5.850,00	5.850,00	0,00
2	2-DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMUNICATION	65,50	Ammesso	5.200,00	5.200,00	0,00

*N. Progetti: 6 di cui 0 Non Ammessi ,6 Amm. e Fin.*